



Erkunden

- verstehen und wertschätzen, was bereits an Ressourcen vorhanden ist. (Gruppengespräche / Wunschzettel)

Träumen

- was sein könnte. Dabei stellen die „Wunschzettel“ die in der ersten Phase erarbeitet wurden, die Grundlage dar, aus der die Vision der „gewünschten Zukunft“ entwickelt wird. (Kreative Inszenierungen)

Entwerfen

- was sein soll. Aus den kreativen Zukunftsentwürfen entstehen Leitsätze (= Zukunftsaussagen!) für das Team.

Umsetzen

- realisieren und vereinbaren, was zukünftig sein wird. Es werden die zentralen Handlungsfelder festgelegt, Arbeitspakete geschnürt und Maßnahmen zur Umsetzung verbindlich vereinbart. (Aktionsplan!)